

A continuación ofrecemos a nuestros lectores las últimas novedades editoriales sobre management empresarial con el objetivo de mostrar algunas de las claves esenciales para gestionar sus negocios. Esperemos que estos ejemplos les resulten de utilidad.

Espíritu de aventura

Albert Bosch

Espíritu de aventura. Los siete retos del emprendedor, de Albert Bosch (**EDICIONES URANO – EMPRESA ACTIVA**, 159 páginas) explica los paralelismos existentes entre los buenos emprendedores y los amantes de la aventura. El libro propone una actitud emprendedora ante la vida en general, afrontando situaciones repletas de oportunidades, fracasos, incertidumbres o éxitos, semejantes a las que se tienen que enfrentar los verdaderos aventureros. Su autor reflexiona en primera persona basándose en su propia experiencia como empresario y como practicante habitual de actividades que comparten una buena dosis de aventura y que aportan un montón de experiencias vitales en todos los aspectos. La obra profundiza en cada uno de los elementos claves en un negocio y descubre las condiciones indispensables que deben formar parte de la manera de pensar y de vivir para ser un buen emprendedor. ■



El arte de la idea

John Hunt

El arte de la idea, de John Hunt (**EDICIONES URANO – EMPRESA ACTIVA**, 135 páginas), es un libro ilustrado que nos habla de la creatividad en todos los aspectos de la vida y de la forma de hacer que las ideas se conviertan en realidad. Describir cómo se obtiene una idea no es fácil. A veces simplemente aparece sin previo aviso, otras tiene que ser buscada persistentemente y en algunas ocasiones no somos capaces de encontrarla. En este sentido, este libro nos invita a desarrollar todo nuestro potencial para alimentar y cuidar nuestras ideas con el fin de que puedan crecer y materializarse. Su autor sostiene que una idea es una experiencia intuitiva que para tener éxito tiene que formar parte de un principio organizativo. Por este motivo, las ideas no se generan en el vacío, son sensibles al entorno y a menudo se corresponden con el humor prevaleciente en el ambiente. ■



La revolución de las relaciones personales

Larry Hochman

La revolución de las relaciones personales, de Larry Hochman (**EDICIONES URANO – EMPRESA ACTIVA**, 156 páginas), expone algunas claves para construir y conservar los vínculos con sus clientes. Los clientes tienen el control. En un mundo en el que los consumidores están conectados entre sí, dominan las nuevas tecnologías y la información, el boca a oreja y la reputación online tienen más influencia que cualquier campaña publicitaria convencional. El libro pone de manifiesto la necesidad de iniciar un proceso de cambio del que surgirán nuevas maneras de tener en consideración a los clientes y de hacer negocios. La crisis y la recesión han provocado un sentimiento de desconfianza hacia las empresas, lo que conlleva que estemos atravesando una época en la que, a pesar de los programas de fidelización, mantener satisfechos a los consumidores se ha convertido en un auténtico problema para las compañías. ■



La visión de Antonio Cancelo

Fermín Garmendia y Manolo González

Principios, pensamiento e innovación empresarial. La visión de Antonio Cancelo, de Fermín Garmendia y Manolo González (**ESIC EDITORIAL**, 262 páginas) pretende acercar las ideas de un gran empresario, promotor de numerosos proyectos y extraordinario pensador y polemista, como es Antonio Cancelo, uno de los fundadores de Eroski. La obra está estructurada en dos apartados claramente diferenciados. Por un lado, una larga entrevista en la que se profundiza en sus ideas y planteamientos siguiendo como eje su biografía, con sus experiencias y vivencias. Y se completa el diálogo con una selección de sus principales escritos, el primero de los cuales data de finales de la década de los 60. Como es habitual en él, expone su pensamiento con estilo directo, claro y sencillo, lo que permite una fácil comprensión de sus ideas y pensamiento empresarial. Una reflexión tremendamente útil como guía para todas aquellas personas que asuman retos empresariales. ■

